



## **BÁO CÁO HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG SÉC**



### **MÃ HOẠT ĐỘNG: EU-15 (Hồ sơ thị trường)**

*“Hỗ trợ Bộ Công Thương nghiên cứu và tập hợp hồ sơ thị trường của các nước thành viên EU và nghiên cứu về một số ngành liên quan đến xuất khẩu của Việt Nam”*

**Bản cuối cùng**

**Hà Nội, tháng 10/2015**

*Chuyên gia soạn thảo: Lê Hải Triều  
Phạm Thế Phương*

*Báo cáo này được thực hiện với sự hỗ trợ tài chính của Liên minh châu Âu. Các quan điểm được trình bày trong báo cáo này, cũng như mọi sai sót và chi tiết chưa chính xác đều thuộc trách nhiệm của các tác giả và không thể hiện quan điểm của Bộ Công Thương hay quan điểm của Phái đoàn Liên minh châu Âu.*

## MỤC LỤC

<b>I. GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ THỊ TRƯỜNG SÉC.....</b>	<b>3</b>
1. THÔNG TIN CƠ BẢN .....	3
2. ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN .....	3
3. KHÍ HẬU .....	4
4. XÃ HỘI .....	4
5. THỂ CHẾ VÀ CƠ CẤU HÀNH CHÍNH .....	5
5.1 THỂ CHẾ .....	5
5.2 CƠ CẤU HÀNH CHÍNH .....	6
6. HỆ THỐNG PHÁP LUẬT .....	6
7. LỊCH SỬ.....	6
8. VĂN HOÁ.....	7
9. GIÁO DỤC.....	7
10. NGÀY NGHỈ /LỄ TẾT .....	7
<b>II. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ .....</b>	<b>9</b>
1. KINH TẾ .....	9
1.1 TỔNG QUAN TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ.....	9
1.2 CÁC NGÀNH KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM .....	9
2. THƯƠNG MẠI .....	10
3. CƠ SỞ HẠ TẦNG KINH TẾ.....	10
4. CÁC CHỈ SỐ KINH TẾ, THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ CƠ BẢN:.....	10
5. QUAN HỆ QUỐC TẾ .....	11
<b>III. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VIỆT NAM - CÔNG HÒA SÉC.....</b>	<b>12</b>
1. QUAN HỆ NGOẠI GIAO .....	13
2. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI .....	14
3. HỢP TÁC ĐẦU TƯ VÀ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN .....	16
3.1 HỢP TÁC ĐẦU TƯ .....	16
3.2 HỢP TÁC PHÁT TRIỂN .....	17
<b>IV. MỘT SỐ ĐIỀU CẦN BIẾT KHI KINH DOANH VỚI CỘNG HÒA SÉC.....</b>	<b>21</b>
1. CÁC QUY ĐỊNH VỀ XUẤT NHẬP KHẨU .....	19
1.1 CHỨNG TỪ NHẬP KHẨU.....	19
1.2 CÁC MẶT HÀNG CẤM NHẬP KHẨU .....	19
1.3 CÁC MẶT HÀNG HẠN CHẾ NHẬP KHẨU .....	19
1.4 TẠM NHẬP .....	20
1.5 NHẬP KHẨU HÀNG MẪU .....	20
2. CHÍNH SÁCH THUẾ VÀ THUẾ SUẤT .....	20
2.1 THUẾ NHẬP KHẨU .....	20
2.2 THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG.....	21
2.3 THUẾ THU NHẬP .....	21
3. QUY ĐỊNH VỀ BAO GÓI NHẢN MÁC .....	21
4. QUY ĐỊNH VỀ KIỂM DỊCH ĐỘNG THỰC VẬT .....	22
5. QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ.....	22
6. KHU VỰC TỰ DO THƯƠNG MẠI.....	22
7. QUY ĐỊNH VỀ TIÊU CHUẨN ĐỐI VỚI HÀNG HOÁ VÀ DỊCH VỤ.....	22

8. THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP .....	23
9. VĂN HÓA KINH DOANH .....	24
<b>V. TIỀM NĂNG HÀNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM SANG CỘNG HÒA SÉC.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH.....</b>	<b>28</b>
<b>VII. TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>30</b>

## I. Giới thiệu khái quát về thị trường Séc

### 1. Thông tin cơ bản

Tên chính thức: Cộng hòa Séc  
Vị trí địa lý: Nằm ở Trung Âu  
Diện tích: 78.867 km<sup>2</sup>  
Dân số: 10.647.448 người (ước 2014)  
Thủ đô: Praha  
Ngôn ngữ chính thức: tiếng Séc  
Đơn vị tiền tệ: Curon Séc (CZK)  
Thể chế chính phủ: Dân chủ Nghị viện

### 2. Điều kiện tự nhiên

- Vị trí địa lý: Nằm ở Trung Âu
- Giáp giới:
  - Phía Đông giáp Cộng hòa Slovakia (biên giới dài 241 km)
  - Phía Nam giáp Áo (402 km)
  - Phía Bắc giáp Ba Lan (796 km)
  - Phía Bắc và Tây giáp Cộng hòa Liên bang Đức (704 km).

- Diện tích:  
Tổng diện tích: 78.866 km<sup>2</sup>  
Diện tích mặt đất: 77.247 km<sup>2</sup>  
Diện tích mặt nước: 1.620 km<sup>2</sup>

- Tài nguyên thiên nhiên: Than đá, cao lanh, đất sét, than chì, gỗ.

**3. Khí hậu:** ôn hoà, mát vào mùa hè; lạnh, nhiều mây, ẩm ướt vào mùa đông.

### 4. Xã hội

(Số liệu 2014 - Nguồn: [www.cia.gov](http://www.cia.gov))

#### Dân số

Tổng số dân: 10.647.448 người

Cơ cấu dân số:

- 0-14 tuổi: 14,9% (nam 812.503/nữ 769.849)
- 15-64 tuổi: 67,6% (nam 3.641.421/nữ 3.540.031)
- 65 tuổi trở lên: 17,5% (nam 766.402/nữ 1.097.242)

Tuổi thọ trung bình: 78,31 tuổi

- Tuổi thọ trung bình đối với nam: 75,34 tuổi
- Tuổi thọ trung bình đối với nữ: 81,45 tuổi

Tốc độ gia tăng dân số: 0,17%

Tỷ lệ sinh: 9,79 trẻ/1.000 dân  
Tỷ lệ tử: 10,29 người/1.000 dân  
Tỷ lệ nhập cư: 2,15 người/1.000 người

**Dân tộc:**

- Séc: 64,3%
- Moravian: 5%
- Slovak: 1,4%
- Dân tộc khác: 1,8%
- Không xác định: 27,5%

**Tôn giáo**

- Đạo Thiên chúa La Mã: 10,4%
- Đạo Tin Lành: 1,1%
- Các đạo khác: 54%
- Không theo đạo: 34,5%

**Ngôn ngữ:**

- Tiếng Séc (ngôn ngữ chính): 95,4%
- Tiếng Slovak: 1,6%
- Ngôn ngữ khác: 3%

**5. Thể chế và cơ cấu hành chính**

**5.1 Thể chế**

Cộng hòa Séc theo thể chế dân chủ nghị viện.

**Hành pháp:**

- Đứng đầu nhà nước: Tổng thống, do cả 2 viện của Quốc hội bầu theo thể thức số phiếu quá bán, nhiệm kỳ 5 năm.
- Đứng đầu chính phủ: Thủ tướng, do Tổng thống bổ nhiệm đứng ra lập Chính phủ. Chính phủ phải được Hạ viện bỏ phiếu tín nhiệm.
- Nội các

Lập pháp: Quốc hội gồm 2 viện: Hạ viện có 200 dân biểu, nhiệm kỳ 4 năm; Thượng viện có 81 thượng nghị sĩ, nhiệm kỳ 6 năm, cứ 2 năm bầu lại 1/3 số thượng nghị sĩ.

Tư pháp: Tòa án tối cao, Tòa án Hiến pháp. Người đứng đầu các cơ quan này do Tổng thống bổ nhiệm, nhiệm kỳ 10 năm.

**Các đảng phái chính trị:**

- Đảng Dân tộc Liên hiệp Sécoslovak Dân chủ Thiên chúa giáo (KDU-CSL);
- Liên minh Công dân Dân chủ - ODA;
- Đảng Công dân Dân chủ - ODS;
- Đảng Cộng sản của Bohemia và Boravia - KSCM;
- Đảng Dân chủ Xã hội - CSSD;
- Liên hiệp Liên minh Dân chủ Tự do - US-DEU;
- Đảng Xanh [Martin BURSIK, chủ tịch]; Người Dân chủ độc lập (NEZDEM);
- Đảng Xã hội mở rộng (SOS);

- Đảng Hướng đi thay đổi;
- Đảng Người Dân chủ Châu Âu - SNK-ED.

## 5.2 Cơ cấu hành chính

Cơ cấu hành chính của Cộng hòa Séc gồm 13 khu vực và một thành phố thủ đô:

- 13 khu vực: Nam Bohemia, Nam Moravia, Karlovarsky, Kralovehradecky, Liberecky, Moravia-Silesia, Olomoucky, Pardubicky, Pilsen, Central Bohemia, Ustecky, Vysocina và Zlinsky
- 1 thành phố thủ đô: Praha

## 6. Hệ thống pháp luật

Hệ thống pháp luật của Cộng hòa Séc dựa theo hệ thống dân luật được xây dựng trên nền tảng bộ luật Áo - Hung cũ, đã có sửa đổi để phù hợp với yêu cầu cũng như nghĩa vụ với Tổ chức An ninh và Hợp tác ở Châu Âu (OSCE) và không dùng lý thuyết luật của Mác-Lê.

## 7. Lịch sử

Thế kỷ thứ 6, người Xla-ơ đến định cư vùng lãnh thổ Séc ngày nay. Nửa đầu thế kỷ thứ 9 ra đời đế chế Đại Mô-ra-vi, nhà nước đầu tiên của tổ tiên những người Séc và Xlô-va-ki-a. Thế kỷ thứ 10 Đế chế này sụp đổ. Vùng Xlô-va-ki-a bị Đế quốc Hung thôn tính; vùng Séc trở thành trung tâm của quá trình hình thành nhà nước độc lập sau này.

Từ giữa thế kỷ 12 đến cuối thế kỷ 14 là giai đoạn phồn thịnh của Quốc gia Phong kiến Séc, trong đó có triều đại vua Sác Đệ tứ nổi tiếng. Các thế kỷ sau đó, chế độ phong kiến áp bức hà khắc và bất công đã làm bùng nổ nhiều cuộc khởi nghĩa của nhân dân, tiêu biểu nhất là phong trào Cải cách Jan Hus đầu thế kỷ 15. Những cuộc xung đột giai cấp liên tục diễn ra đã làm cách tân chế độ phong kiến; các mối quan hệ tư bản từng bước hình thành. Giới tư sản dân tộc ngày càng đấu tranh quyết liệt để giành quyền chính trị, đỉnh cao là cuộc cách mạng dân chủ tư sản 1848-1849. Do thất bại, tầng lớp tư sản buộc phải cam chịu hệ thống chính trị quân chủ Áo - Hung. Khi đế quốc này tan rã, họ đã nhân cao trào cách mạng lúc đó để nắm quyền, lập ra nước Cộng Hoà Tiệp Khắc gồm hai vùng Séc và Xlô-va-ki-a (ngày 28/10/1918).

Hiệp ước Mui-ních (1939) lại chia Tiệp Khắc thành xứ bảo hộ Séc và nhà nước "Độc lập" Xlô-va-ki-a thân phát xít Đức. Sau giải phóng (5/1945), hai nhà nước này sáp nhập thành một quốc gia tổ chức theo chế độ tập quyền.

Mùa xuân 1968, các lực lượng cải cách trong Đảng Cộng sản Tiệp Khắc lên nắm quyền lãnh đạo, đã quyết định tổ chức lại Tiệp Khắc theo hình thức liên bang (28/10/1968). Việc Đảng Cộng sản Tiệp Khắc mất quyền lãnh đạo và thay đổi thể chế chính trị sau cuộc "Cách mạng Nhung" (11/1989) đã tạo tiền đề cho sự kết thúc giai đoạn 74 năm chung sống của hai dân tộc Séc và Slovakia và sự ra đời 2 quốc gia độc lập - Cộng hoà Séc và Cộng hoà Slovakia (ngày 1/1/1993).

## 8. Văn hoá

*Văn học:* Văn học Séc ngày nay mang trong mình tính lịch sử, điều này thể hiện qua việc các sáng tác văn học được viết bằng tiếng Séc. Các tác giả trước đây sử dụng ngôn ngữ khác trong văn học (ví dụ như tiếng Đức) được xem là bộ phận riêng biệt và một điều thực tế là các tác phẩm của họ luôn tồn tại song song với tầm ảnh hưởng ít nhiều đến bộ phận văn học dùng tiếng Séc.

*Ẩm thực:* Ẩm thực của Cộng hòa Séc có ảnh hưởng lớn đến các nền ẩm thực tại khu vực Trung Âu và bản thân nó cũng chịu ảnh hưởng của các nền ẩm thực khác. Nhiều món ăn phổ biến trong khu vực Trung Âu có nguồn gốc và xuất xứ từ đất nước này. Đa phần các món ăn chính của Cộng hòa Séc đều có thịt, gồm thịt lợn, thịt bò và thịt gà. Do không phải là một quốc gia giáp biển nên cá là một món ăn hiếm gặp tại Séc, chủ yếu được dùng nhiều vào dịp Giáng sinh.

Một số món ăn phổ biến của Séc: thịt nướng với bánh bao và dưa cải muối, thịt bò ướp, bánh kẹp rán, bánh bao hoa quả, bánh *vánočka* được làm cùng với rất nhiều bánh quy và kẹo ngọt.

*Âm nhạc:* Âm nhạc Séc đã góp phần làm giàu nền văn hóa thế giới thế kỷ XX. Tài hoa của các nhà soạn nhạc, nổi bật nhất là Leos Janacek và Bohuslav Martinu, được thể hiện tại các buổi Liên hoan âm nhạc Praha mùa xuân hàng năm. Âm nhạc đương đại của Séc phát triển theo xu hướng âm nhạc thế giới, từ nhạc cổ điển đến nhạc hiện đại, kể cả rock.

*Thể thao:* Bóng đá, bắn cung... Cả thế giới đều biết tên tuổi các vận động viên nổi tiếng của Cộng hòa Séc như Emil Zátopek, Jaromír Jágr, Pavel Nedvěd, Jan Železný...

## 9. Giáo dục

Hệ thống giáo dục của Cộng hòa Séc được chia thành sáu cấp độ tương đương với hệ thống giáo dục Việt Nam.

- Tiểu học: 5 năm
- Phổ thông cơ sở: 4 năm
- Phổ thông trung học, đào tạo nghề: 3 năm
- Đại học: 3 năm
- Sau đại học: 2 – 3 năm (thạc sỹ); 3 năm (tiến sỹ)

## 10. Ngày nghỉ /lễ tết

Ngày 1 tháng 1: Tết Dương lịch  
Tháng 3/ 4: Thứ 2 Lễ Phục sinh  
Ngày 1 tháng 5: Ngày Lao động  
Ngày 8 tháng 5: Ngày Giải phóng  
Ngày 5 tháng 7: Ngày Ciril và Methodius  
Ngày 6 tháng 7: Ngày Jan Hus  
Ngày 28 tháng 9: Ngày Đất nước  
Ngày 28 tháng 10: Ngày Tìm ra nước Séc

Ngày 17 tháng 11: Ngày Đấu tranh vì độc lập

Ngày 24, 25 tháng 12: Noel

Ngày 26 tháng 12: Ngày Thánh Stephen



## II. Tình hình phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư

### 1. Kinh tế

#### 1.1 Tổng quan tình hình phát triển kinh tế

Cộng hoà Séc có một nền kinh tế thị trường thịnh vượng. Duy trì một môi trường kinh doanh mở là một yếu tố quan trọng trong việc chuyển đổi của Cộng hoà Séc từ nước công sản, nền kinh tế tập trung thành một nền kinh tế thị trường.

Là một thành viên của EU, với lợi thế nằm ở trung tâm EU, cơ cấu chi phí khá thấp, nguồn nhân lực có chất lượng, Cộng hoà Séc là điểm đến thu hút đối với đầu tư nước ngoài. Nền kinh tế nhỏ, mở cửa và định hướng xuất khẩu của Cộng hoà Séc tăng trưởng hơn 6% qua từng năm từ 2005 – 2007 và 2,5% vào năm 2008. Hệ thống tài chính của Cộng hoà Séc vẫn duy trì mạnh mẽ trong năm 2009. Tuy nhiên nền kinh tế thực sự co lại 4,1% năm 2009 chủ yếu do sự sụt giảm đáng kể nhu cầu bên ngoài bởi vì các thị trường xuất khẩu chính của Cộng hoà Séc rơi vào suy thoái. Sự sụt giảm GDP rơi vào quý đầu 2009. Trong các quý sau của năm 2009 xuyên suốt hết năm 2010 GDP đã dần phục hồi. Ngành công nghiệp ô tô vẫn là ngành công nghiệp lớn nhất chiếm 20% sản xuất của Cộng hoà Séc. Lần đầu tiên Cộng hoà Séc sản xuất hơn 1 triệu ô tô trong năm 2010 trong đó hơn 80% trong tổng số được xuất khẩu.

Trong khi bảo thủ, hướng nội, hệ thống tài chính Séc vẫn tương đối khỏe mạnh, và khi mở cửa, nền kinh tế Séc nhỏ, dựa vào xuất khẩu vẫn còn nhạy cảm với những thay đổi trong hoạt động kinh tế của các thị trường xuất khẩu chính, đặc biệt là Đức. Khi Tây Âu và Đức rơi vào suy thoái vào cuối năm 2008, nhu cầu đối với hàng hóa Séc giảm mạnh, dẫn đến đôi giọt chữ số trong sản xuất công nghiệp và xuất khẩu. Kết quả là, GDP thực tế giảm mạnh trong năm 2009. Nền kinh tế phục hồi chậm trong nửa thứ hai của năm 2009 và sự tăng trưởng yếu trong hai năm tiếp theo. Tuy nhiên, trong năm 2012 và năm 2013, nền kinh tế rơi vào suy thoái lần nữa, cả về sự sụt giảm trong nhu cầu bên ngoài trong EU và các biện pháp thắt lưng buộc bụng của chính phủ, nền kinh tế trở lại tăng trưởng yếu trong năm 2014. Doanh nghiệp nước ngoài và các doanh nghiệp trong nước lo ngại về tham nhũng, đặc biệt là trong mua sắm công. Những thách thức dài hạn khác bao gồm đối phó với một dân số già đi nhanh chóng, Chính phủ phải chi trả một hệ thống lương hưu và chăm sóc y tế dẫn tới kinh tế không bền vững và xa rời sản xuất và hướng tới phát triển công nghệ cao, dựa trên dịch vụ và kinh tế tri thức.

#### 1.2 Các ngành kinh tế trọng điểm

Cộng hoà Séc là một trong các nền kinh tế có nền công nghiệp phát triển. Các ngành kinh tế trọng điểm của Séc gồm: xây dựng máy móc tầm trung và nặng, kim loại, sản xuất hoá chất, điện tử, sản xuất sắt thép, thiết bị vận tải, dệt may, thủy tinh, nấu bia, gốm sứ, dược phẩm.

Các nông phẩm chính của Séc gồm: đường, củ cải đường, lúa mì, rế cỏ khô, khoai tây, cây hoa bia.

## 2. Thương mại

### Bảng tổng hợp kim ngạch thương mại của Séc từ 2010 – 2014

Đơn vị: Triệu USD

Năm	Nhập khẩu	Xuất khẩu	Tổng kim ngạch
2010	125,6	116,5	242,1
2011	150,8	162,4	313,2
2012	139,7	156,4	296,1
2013	142,5	161,5	304
2014	152	173,7	325,7

(Nguồn: Trademap 2015)

Các mặt hàng xuất khẩu chính: Máy móc và thiết bị vận tải, nguyên nhiên vật liệu thô, hóa chất.

## 3. Cơ sở hạ tầng kinh tế

- Truyền thông - thông tin (2012)

**Thuê bao điện thoại:** 2,1 triệu thuê bao cố định; 12,937 triệu thuê bao di động

**Internet:** 4,148 triệu thuê bao; Số người sử dụng internet: 6,681 triệu

**Đài phát thanh:** AM 31, FM 304

**Đài truyền hình:** 71

- Giao thông (2013)

**Sân bay:** 41 sân bay

**Đường sắt:** 9,469 km

**Đường bộ:** 130,671 km

**Đường thủy:** 664 km (2010)

**Đường ống nhiên liệu:** khí gas: 7,160 km; dầu: 536 km; sản phẩm tinh chế: 94 km

## 4. Các chỉ số kinh tế, thương mại, đầu tư cơ bản:

**Đơn vị tiền tệ:** Curon Séc (CZK)

**Năm tài chính :** năm dương lịch

**GDP (ngang giá sức mua):** 299,7 tỷ USD (2014)

**Tỷ lệ tăng trưởng GDP:** 2,5%% (2014)

**GDP Bình quân đầu người (PPP):** 28.400 (2014)

**Lực lượng lao động:** 5,416 triệu người (2014) trong đó 60% dịch vụ, 3,74% công nghiệp, 2,6% nông nghiệp

**Tỷ lệ thất nghiệp:** 7,9% (2014)

**Tỷ lệ dân dưới mức nghèo:** 9,8% (2009)

**Ngân sách:** Doanh thu: 81,98 tỷ USD; Chi phí: 85,32 tỷ USD (2014)

**Nợ quốc gia:** 43,5% GDP (2014)

**Tỷ lệ lạm phát:** 0,5% (2014)

**Các sản phẩm nông nghiệp:** lúa mì, khoai tây, củ cải đường, hoa bia, trái cây, lợn, gia cầm.

**Các ngành công nghiệp:** xe có động cơ, luyện kim, máy móc, thiết bị, thủy tinh, vũ khí.

**Tỷ lệ tăng trưởng sản xuất công nghiệp:** 4% (2014)

**Sản lượng điện:** 81,71 tỷ kWh (2012)

**Tiêu dùng điện:** 70,45 tỷ kWh (2012)  
**Xuất khẩu điện:** 27,46 tỷ kWh (2013)  
**Nhập khẩu điện:** 10,57 tỷ kWh (2013)  
**Sản xuất dầu:** 7000 thùng/ngày (2013)  
**Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - sản xuất:** 166.300 thùng /ngày (2012)  
**Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - tiêu thụ:** 187.800 thùng /ngày (2013)  
**Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - xuất khẩu:** 35.720 thùng/ngày (2012)  
**Sản phẩm dầu mỏ tinh chế - nhập khẩu:** 60.820 thùng/ngày (2010)  
**Sản xuất khí ga tự nhiên:** 252 triệu m<sup>3</sup> (2013)  
**Tiêu thụ khí ga tự nhiên:** 8,477 tỷ m<sup>3</sup> (2013)  
**Xuất khẩu khí ga tự nhiên:** 8 triệu m<sup>3</sup> (2013)  
**Nhập khẩu khí ga tự nhiên:** 8,479 tỷ m<sup>3</sup> (2013)  
**Dự trữ khí tự nhiên:** 4,276 tỷ m<sup>3</sup> (1/1/2014)  
**Kim ngạch xuất khẩu:** 147,3 tỷ USD (2014)  
**Hàng xuất khẩu:** máy móc và thiết bị vận tải, nguyên liệu, nhiên liệu, hóa chất.  
**Đối tác xuất khẩu:** Đức 31,7%, 9% Slovakia, Ba Lan 6%, Pháp 5%, Anh 4,9%, Áo 4,6% (2013)  
**Kim ngạch nhập khẩu:** 135,1 tỷ USD (2014)  
**Hàng nhập khẩu:** máy móc và thiết bị vận tải, nguyên liệu, nhiên liệu, hóa chất  
**Đối tác nhập khẩu:** Đức 30,3%, Ba Lan 8,1%, Slovakia 7,2%, Trung Quốc 5,8%, Hà Lan 5,5%, Nga 5,1%, Áo 4,1% (2013)  
**Dự trữ vàng và ngoại hối:** 59,15 triệu USD (2014)  
 Tỷ giá: Curo (CZK)/ USD: 20,63 (2014)

## 5. Quan hệ Quốc tế

(Nguồn: Bộ Ngoại Giao Việt Nam)

Cộng hòa Séc ưu tiên hội nhập vào cơ cấu châu Âu, đã được kết nạp vào NATO tháng 3/1999 và vào EU tháng 5/2004. Với tư cách thành viên đầy đủ của EU, Séc tích cực tham gia xây dựng và thực thi chính sách chung của EU. Đồng thời, Séc coi trọng phát triển quan hệ toàn diện với Hoa Kỳ, quan hệ với các nước láng giềng, các nước trong khu vực châu Âu.

Cộng hòa Séc chủ trương phát triển quan hệ đa dạng với các nước ở các khu vực khác của thế giới. Tại châu Á, Séc chú ý tới quan hệ với các nước lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và một số nước có quan hệ lâu năm, trong đó có Việt Nam.

Cộng hòa Séc đã ủng hộ Hoa Kỳ trong cuộc chiến I-rắc, gửi lực lượng quân chống vũ khí hoá học, hậu cần sang I-rắc, nhưng vẫn chủ trương tăng cường vai trò của Liên hiệp quốc trong giải quyết vấn đề I-rắc.

Cộng hòa Séc là quan sát viên của Tổ chức các nước có sử dụng tiếng Pháp, là thành viên Hội đồng nhân quyền LHQ khóa 2006-2007.

Cộng hòa Séc tham gia các tổ chức quốc tế và khu vực sau:

ACCT (quan sát viên), Australia Group, BIS, BSEC (quan sát viên), CE, CEI, CERN, EAPC, EBRD, EIB, ESA (quốc gia hợp tác), EU (thành viên mới), FAO, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT (Bên ký kết), ICFTU, ICRM, IDA, IEA, IFC, IFRC, ILO,

IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITU, MIGA, MONUC, NAM (khách mời), NATO, NEA, NSG, OAS (quan sát viên), OECD, OIF (quan sát viên), OPCW, OSCE, PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNITAR, UNMEE, UNMIL, UNOMIG, UPU, WCL, WCO, WEU (đồng minh), WFTU, WHO, WIPO, WMO, WToO, WTO, ZC.

### III. Quan hệ hợp tác với Việt Nam – Cộng hòa Séc

#### 1. Quan hệ ngoại giao

Cộng hòa Séc trước đây thuộc Liên bang CHXHCN Tiệp Khắc đã có quan hệ ngoại giao với Việt Nam từ tháng 2/1950.

Ngay sau khi Cộng hòa Séc trở thành Nhà nước độc lập, ngày 1/1/1993, Việt Nam đã công nhận và thiết lập quan hệ ngoại giao với Séc. Trong những năm qua, Việt Nam và Cộng hòa Séc luôn coi trọng quan hệ hợp tác nhiều mặt vốn có và tiếp tục phát triển các quan hệ đó.

Hai bên đã trao đổi nhiều đoàn cấp cao như:

*Về phía Việt Nam:*

- Thủ tướng nước CHXHCNVN Võ Văn Kiệt (1997),
- Chủ tịch Quốc hội nước CHXHCNVN Nông Đức Mạnh (1995),
- Phó Thủ tướng nước CHXHCNVN Trần Đức Lương (1994),
- Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Ngoại giao nước CHXHCNVN Nguyễn Mạnh Cầm - (1998),
- Thứ trưởng thường trực Lê Công Phụng - Bộ Ngoại Giao (3/2007),
- Chủ tịch Quốc hội nước CHXHCNVN Nguyễn Phú Trọng (4/2009),
- Phó Thủ tướng Bộ trưởng Ngoại giao nước CHXHCNVN Phạm Gia Khiêm (9/2010),
- Phó Thủ tướng Trương Vĩnh Trọng (2/2011),
- Bộ trưởng Bộ Công An Trần Đại Quang (7/2014),
- Chủ tịch nước CHXHCNVN Trương Tấn Sang (11/5/2015).

*Về phía Cộng hoà Séc:*

- Chủ tịch Quốc hội M.Uhde và Ngoại trưởng Séc J.Zieleniec (4/1994),
- Thủ tướng Séc M. Zeman (12/1999),
- Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Ngoại giao C. Svoboda (3/2003),
- Chủ tịch Hạ viện Séc L. Zaoralek (2/2006),
- Tổng thống Vaclav Klaus (10/2006),
- Bộ trưởng Tài Chính Vlastimil Tlustý (11/2006),
- Phó Chủ tịch Hạ viện Vojtech Filip (4/2007),
- Thứ trưởng Bộ Môi trường Jan Dusik (4/2007),
- Thủ tướng Topolanek (3/2008),
- Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Karel Schwarzenberg (3/2012),
- Bộ trưởng Bộ Công Thương Cộng Hòa Séc Jan Mladek (2014).

#### **Một số hiệp định đã ký kết giữa hai bên:**

Hai bên đã ký Nghị định thư về kế thừa các Hiệp định đã ký trước đây giữa Việt Nam và Tiệp Khắc và một số Hiệp định tạo khung pháp lý cho sự hợp tác trong giai đoạn mới:

- Hiệp định Tránh đánh thuế hai lần (2004);
- Hiệp định Khuyến khích và Bảo hộ đầu tư (2007);
- Hiệp định Vận tải hàng không;

- Hiệp định Hợp tác kinh tế (13/9/2005) sau khi đã thoả thuận chấm dứt hiệu lực của Hiệp định Thương mại song phương từ tháng 5/2004, khi Séc gia nhập EU;
- Hiệp định nhận trở lại công dân hai nước (2007).

## 2. Quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại

Thương mại song phương giữa hai nước những năm gần đây với tốc độ tăng trưởng trao đổi thương mại cao liên tục, hiện nay Cộng hòa Séc là một trong những bạn hàng quan trọng của Việt Nam.

Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc các mặt hàng chủ yếu là cà phê, hạt tiêu, hoa quả tươi khô, lạc nhân, chè, gạo, cao su, hải sản, giày dép, hàng dệt may, hàng thủ công mỹ nghệ, phụ kiện, linh kiện vi tính. Việt Nam nhập khẩu từ Cộng hòa Séc hàng sợi dệt vải, hàng may mặc, hàng da, máy móc thiết bị, sữa và các sản phẩm từ sữa, thuốc, các sản phẩm cơ khí, chất dẻo, các sản phẩm từ chất dẻo, sản phẩm thuỷ tinh.

Trước khi Séc gia nhập EU, Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác kinh tế - thương mại được thành lập năm 1998 (năm 2001 đã họp khoá thứ 3 tại Tp Hồ Chí Minh). Sau khi gia nhập EU, hai bên đã thành lập mới Ủy ban Liên Chính phủ về hợp tác kinh tế dựa trên Hiệp định hợp tác kinh tế (ký 2006). Khoá họp UBLCP Việt Nam – Cộng hòa Séc lần thứ 2 đã diễn ra vào cuối tháng 9/2010 tại Hà Nội. Khóa họp UBLCP Việt Nam – Cộng hòa Séc lần thứ 3 đã diễn ra trong 2 ngày 4-5/6/2012 tại Praha, thủ đô Cộng hòa Séc. Mới đây nhất là chuyến thăm chính thức Việt Nam của Bộ trưởng Công Thương Cộng hòa Séc tham dự Khóa họp lần thứ 4 Ủy ban liên Chính phủ Việt Nam – Cộng hòa Séc từ ngày 11 đến 14 tháng 5 năm 2014.

### Kim ngạch thương mại giữa Việt Nam – CH Séc (Từ năm 2010 – 4 tháng 2015)

*Đvt: Triệu USD*

Năm	2010	2011	2012	2013	2014	4T/ 2015
<b>VN xuất khẩu</b>	134.911.741	183.296.637	180.053.491	180.539.855	218.744.568	48.930.319
<b>VN nhập khẩu</b>	70.349.078	36.505.661	62.061.921	57.785.723	75.513.000	23.799.284
<b>Kim ngạch XNK</b>	205.260.819	219.802.298	242.115.412	238.052.855	294.257.568	72.729.603

*(Nguồn : Tổng cục Hải quan)*

Xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hoà Séc ngoài 2 mặt hàng chính gia công là giày dép và may mặc, các mặt hàng nông sản như gạo, chè, cao su, hạt tiêu, điều... vẫn chưa có chỗ đứng trên thị trường Séc. Nguyên nhân là do chu kỳ của việc nhập khẩu hàng hoá (gồm đặt hàng và nhận hàng) từ Việt Nam đến Séc là quá lâu, trong khi đó, giá cả, nhu cầu về chủng loại hàng hoá trên thị trường lại biến động từng ngày.

Trong 5 năm qua kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam và Cộng hòa Séc chưa tương xứng với tiềm năng quan hệ của hai nước. Tuy nhiên Việt Nam vẫn là nước xuất siêu sang Cộng hòa Séc.



Từ năm 2010 – 2012 kim ngạch thương mại hai chiều có sự tăng trưởng qua từng năm. Nhưng từ 2012 – 2013 tăng trưởng kim ngạch thương mại hai chiều ở mức âm là -1, 67% do Việt Nam đã giảm nhập khẩu hàng hóa từ Cộng hòa Séc nhưng về giá trị xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc cũng tăng không đáng kể so với năm 2012. Năm 2013 Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc đạt 180,5 triệu USD, Cộng hòa Séc xuất khẩu sang Việt Nam đạt 57,78 triệu USD, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều đạt 238,05 triệu USD.

Năm 2014 là năm kim ngạch xuất nhập khẩu hai nước tăng trưởng cao nhất trong 5 năm gần đây và cũng là năm Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc đạt giá trị cao nhất từ trước tới nay là 218,74 triệu USD và nhập khẩu hàng hóa từ Cộng hòa Séc là 75,51 triệu USD, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều đạt 294,25 triệu USD. Như vậy, năm 2014 tổng kim ngạch hai chiều tăng so với năm 2013 là 34,67%.

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, 4 tháng đầu năm 2015 kim ngạch thương mại của hai nước tăng trưởng kém hơn so với cùng kỳ năm 2014. Cụ thể 4 tháng đầu năm 2015 Việt Nam xuất siêu sang Cộng hòa Séc giảm hơn so với cùng năm trước và nhập khẩu hàng hóa từ Séc với giá trị cao hơn năm trước. Tổng kim ngạch hai chiều đạt 72,72 triệu USD, giảm rất nhiều, với mức giảm -11,89% so với 82,54 triệu USD trong 4 tháng đầu năm 2014. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc đạt 65,73 triệu USD và nhập khẩu hàng hóa từ Cộng hòa Séc đạt giá trị 16,8 triệu USD.

**Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Cộng hòa Séc  
trong 4 tháng đầu năm 2015**

STT	Mặt hàng xuất khẩu	Kim ngạch xuất khẩu (USD)
1	Hàng thủy sản	5.105.067
2	Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	451.254
3	Hóa chất	1.834.003
4	Cao su	180.206
5	Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	3.338.580
6	Gỗ và sản phẩm gỗ	410.964
7	Hàng dệt, may	1.986.809
8	Giày dép các loại	14.472.175
9	Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	2.747.379
10	Phương tiện vận tải và phụ tùng	5.319.639

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

**Tình hình nhập khẩu của Việt Nam từ Cộng hòa Séc  
trong 4 tháng đầu năm 2015**

STT	Mặt hàng nhập khẩu	Kim ngạch nhập khẩu (USD)
1	Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	9.656.363
2	Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1.621.057

Hóa chất	1.117.735
----------	-----------

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Séc phải kể đến các loại máy móc (máy dệt, máy gia công da, máy bơm, máy nén khí, máy biến thế, máy phát điện), thiết bị phụ tùng, linh kiện điện tử, hoá chất các loại, dược phẩm, phụ liệu may mặc, các mặt hàng thủy tinh, sữa và các sản phẩm từ sữa.

Quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Cộng hoà Séc vẫn còn khiêm tốn và trong thời gian tới cần được tiếp tục mở rộng. Để phát huy một cách có hiệu quả, Thương vụ Việt Nam tại Cộng hoà Séc đã đưa ra giải pháp thành lập Trung tâm Xúc tiến Xuất khẩu và Đầu tư tại Cộng hoà Séc nhằm gắn kết thị trường trong nước với thị trường ngoài nước để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Séc nói riêng và EU nói chung; từng bước xây dựng và phát triển thương hiệu hàng hoá Việt Nam trên thị trường Séc, EU; đồng thời kêu gọi và hỗ trợ các doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong quá trình ký kết thực hiện hợp đồng, quá trình lập dự án và triển khai các dự án đầu tư; khai thác và phát huy vai trò của cộng đồng doanh nghiệp Việt kiều tại Cộng hoà Séc trong hoạt động xuất nhập khẩu và đầu tư.

Theo đánh giá của Thương vụ Việt Nam tại Cộng hoà Séc, việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Xuất khẩu và Đầu tư tại Cộng hoà Séc vào thời điểm này là rất thuận lợi. Vì đây là quốc gia có vị trí địa lý khá thuận lợi, được coi là cửa ngõ đi đến các nước Tây và Đông Âu, đặc biệt sau khi Séc chính thức trở thành thành viên của EU năm 2004 và trở thành thành viên mới của Khu vực Schengen về miễn trừ visa, thị thực đi lại giữa các nước thành viên vào cuối năm 2007. Hiện Cộng hoà Séc đang nổi lên với vai trò là trung tâm thương mại lớn ở Trung Âu. Do đó sẽ mở ra cơ hội rất lớn cho hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam tiến mạnh vào EU. Sau chuyến thăm chính thức Cộng hòa Séc của Chủ tịch nước Trương Tấn Sang ngày 11/5/2015 hai nước đã cam kết đưa quan hệ Việt Nam – Séc lên tầm cao mới. Trên cơ sở mối quan hệ hữu nghị và hợp tác truyền thống tốt đẹp giữa hai nước, Cộng hòa Séc sẽ tiếp tục ủng hộ nỗ lực của Việt Nam nhằm thúc đẩy quan hệ đối tác và hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EU). Về vấn đề này, hai bên hoan nghênh việc phía Séc đã hoàn tất các thủ tục nội bộ cần thiết để Hiệp định khung về Đối tác và hợp tác (PCA) có hiệu lực. Hai nhà Lãnh đạo bày tỏ ủng hộ việc sớm hoàn tất đàm phán Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (FTA).

### 3. Hợp tác đầu tư và hợp tác phát triển

#### 3.1 Hợp tác đầu tư

Theo nguồn tin từ Đại sứ quán Việt Nam tại Cộng hòa Séc, quan hệ hợp tác đầu tư - thương mại giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc đang phát triển mạnh trong những năm gần đây. Nhưng kết quả hợp tác đầu tư vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Cộng hòa Séc mới có hơn 30 dự án đầu tư vào Việt Nam với số vốn còn nhỏ, tập trung vào một số ít ngành như thủy tinh pha lê, bia, thiết bị điện, chế biến thực phẩm, vật liệu xây dựng, khai khoáng...



Năm 2011, Séc có 21 dự án đầu tư vào Việt Nam với số vốn đăng ký là hơn 56 triệu USD, tập trung vào các dự án thủy tinh pha lê, bia, thiết bị điện, chế biến, cao lanh, vật liệu xây dựng. Các lĩnh vực hợp tác đầu tư có triển vọng (thế mạnh của Séc) là năng lượng, giao thông (đầu máy xe lửa, toa xe, xe Bus, xe điện phục vụ giao thông thành phố), cơ khí (máy móc thiết bị, động cơ, máy nông nghiệp, thiết bị tưới tiêu)...

Năm 2015 số dự án đầu tư của Séc vào Việt Nam đã tăng lên 36 dự án với tổng số vốn đăng ký 64 triệu USD, đứng thứ 42 trong tổng số 101 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Như vậy qua gần 5 năm Việt Nam - Cộng hòa Séc quan hệ hợp tác đầu tư phát triển kinh tế thương mại mới tăng thêm 15 dự án so với năm 2011. Đây cũng là con số đầu tư lý tưởng, là thành tựu trong việc thúc đẩy hợp tác quan hệ đầu tư kinh tế thương mại của hai nước.

Về việc đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam sang Séc: hiện có 4 dự án đầu tư tại đang tập trung vào lĩnh vực bất động sản, vật liệu xây dựng. Dự án lớn nhất của Séc tại Việt Nam là nhà máy tuyển cao lanh thuộc Dự án cao lanh Quảng Bình-Bohemia đã chính thức được đưa vào hoạt động từ 10/2010 (với số vốn là 35,1 triệu USD).

Trong thời gian tới đây Việt Nam và Cộng hòa Séc đều mong muốn đẩy mạnh hợp tác một cách toàn diện về đầu tư để phát huy được đầy đủ tiềm năng to lớn của mỗi bên. Hai bên cần đẩy mạnh trao đổi thông tin liên quan đến chính sách đầu tư, các hoạt động xúc tiến đầu tư.

### **3.2 Hợp tác phát triển**

Quan hệ Việt Nam-Séc trong nhiều năm qua phát triển tích cực trên nhiều lĩnh vực. Hai bên thường xuyên trao đổi đoàn các cấp, phối hợp ủng hộ lẫn nhau trên các diễn đàn quốc tế. Kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Séc đạt tăng trưởng cao, năm 2014 đạt gần 300 triệu USD. Năm 2012, Séc đã công bố Chiến lược xuất khẩu quốc gia 2012-2020, trong đó đưa Việt Nam (là nước duy nhất trong ASEAN) vào danh sách 12 thị trường ưu tiên.

Cộng hòa Séc thường xuyên tham gia các hội nghị quốc tế tài trợ cho Việt Nam, đến nay đã đóng góp khoảng 18 triệu USD. Séc cũng tham gia viện trợ không hoàn lại cho nhiều dự án dân sinh, các lĩnh vực y tế, môi trường ở Việt Nam. Hiện nay Chính phủ Séc tiếp tục cấp học bổng cho sinh viên và nghiên cứu sinh Việt Nam, đã trao đổi dự thảo Bản ghi nhớ về hợp tác du lịch giữa Bộ Văn hóa-Thể thao và Du lịch Việt Nam với Bộ Phát triển vùng của Séc.

Hiện nay tại Séc có khoảng hơn 60.000 người Việt Nam sinh sống và nổi bật ngày 3/7/2013, Chính phủ Séc đã quyết định bổ sung đại diện người Séc gốc Việt vào Hội đồng Dân tộc thiểu số, qua đó công nhận sự tồn tại của người Séc gốc Việt như một dân tộc thiểu số tại Séc.

Cộng hòa Séc là một thành viên của Hiệp hội quốc tế giúp đỡ các nước đang phát triển. Trong khuôn khổ của hiệp hội này, Cộng hòa Séc hợp tác rất chặt chẽ với các tổ chức quốc tế khác như UNDP (Tổ chức Phát triển của Liên hiệp quốc), WB (Ngân hàng thế

giới) và một số các tổ chức quốc tế khác. Cộng hòa Séc là quốc gia duy nhất của các quốc gia Đông Âu cũ, kể cả trong những lúc khó khăn nhất là lúc chuyển đổi nền kinh tế mà vẫn dành cho Việt Nam những khoản viện trợ không hoàn lại. Trong quyết định số 302 ngày 31.03.2004 Việt Nam nằm trong danh sách các nước mà Cộng hòa Séc ưu tiên trong quan hệ hợp tác lâu dài, dựa trên khuôn khổ viện trợ cho các nước đang phát triển. Từ các dự án hỗ trợ trên có thể nêu một vài dự án như: xây dựng và đưa vào hoạt động trung tâm chính hình và phục hồi chức năng tại tỉnh Thái Nguyên, hiện đại hóa trang thiết bị khám chữa bệnh cho bệnh viện Việt Tiệp tại Hải Phòng, tìm kiếm, nghiên cứu xử lý nguồn nước sạch cho tỉnh Nghệ An.

## IV. Một số điều cần biết khi kinh doanh với Cộng hòa Séc

### 1. Các quy định về xuất nhập khẩu

#### 1.1 Chứng từ nhập khẩu

Các công ty ngoài Liên minh châu Âu (EU) xuất khẩu vào Séc phải xuất trình các chứng từ sau:

- Hoá đơn thương mại
- Vận đơn.
- Tờ khai của nhà xuất khẩu về các mặt hàng xuất khẩu cần phải có giấy phép hoặc giá trị trên 2.500 USD và các tờ khai phù hợp khác được phát hành bởi nhà nhập khẩu.
- Các loại giấy chứng nhận và chứng từ liên quan khác tùy thuộc vào chủng loại và tính chất hàng hóa như: giấy chứng nhận xuất xứ (để được hưởng mức thuế suất ưu đãi nếu có), giấy chứng nhận kiểm dịch động thực vật. Sản phẩm chứa thành phần biến đổi gen phải có sự chấp thuận đặc biệt.
- Giấy phép nhập khẩu: Bộ Công thương Séc thực hiện cấp giấy phép nhập khẩu cho những đơn vị mong muốn nhập khẩu các mặt hàng vào Séc thuộc diện chịu sự quản lý nhập khẩu. Trong khi hầu hết các sản phẩm và dịch vụ được miễn làm thủ tục giấy phép, dầu, khí thiên nhiên, các sản phẩm pháo hoa, súng ngắn thể thao, đạn dược và các thiết bị dùng cho quân đội đều cần phải có giấy phép nhập khẩu. Theo luật của EU, việc nhập khẩu quần áo, giấy, gốm sứ và thép từ Châu Á và Đông Âu có thể bị yêu cầu giấy phép.

#### 1.2 Các mặt hàng cấm nhập khẩu

- Séc
- Đồ khiêu dâm
- Rượu
- Các hàng mẫu bị cấm trừ khi là danh sách giấy tờ đặc biệt
- Thuốc lá
- Thực vật (củ, thân cây)
- Hạt giống
- Đất trồng

#### 1.3 Các mặt hàng hạn chế nhập khẩu

- Một số nguyên liệu thực vật và thú y
- Chất làm lạnh chưa qua đăng ký
- Dược phẩm
- Hoá chất
- Hàng hóa nguy hiểm
- Đá khô
- Chất phóng xạ
- Tài liệu cộng sản
- Sản phẩm sinh vật

- Chất nổ
- Thuốc gây nghiện
- Các chất có tác động tới tâm thần
- Trang sức vàng
- Vũ khí nguyên tử
- Phương tiện gắn máy
- Ô tô không thuộc sở hữu cá nhân

## 1.4 Tạm nhập

Việc miễn tạm thời thuế nhập khẩu được áp dụng đối với một số loại sản phẩm như các sản phẩm mẫu và các loại hàng hóa được trưng bày tại các triển lãm và hội chợ thương mại. Cộng hòa Séc cũng chấp nhận việc chuyển hàng qua biên giới theo phương thức ATA (là một phương thức thông quan tạm thời) một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Các công ty xuất khẩu hàng hóa vào thị trường Séc với mục đích sử dụng tạm thời có thể được thực hiện trong khoảng thời gian không quá 24 tháng (trong một số trường hợp có thể kéo dài thời hạn trên). Thời gian chính xác phải được sự đồng ý của hải quan Séc.

## 1.5 Nhập khẩu hàng mẫu

Có thể đem hàng mẫu vào Cộng hòa Séc và hàng mẫu sẽ được miễn thuế nhập khẩu và thuế giá trị gia tăng miễn là đáp ứng tiêu chuẩn sau:

- Nếu là hàng mẫu bị cắt, xén thì phải có một lỗ khoét lớn ở phần dễ nhận thấy phía bên ngoài của đồ vật để đảm bảo chỉ được dùng làm hàng mẫu. Khi cắt rời một ống tay áo sơ mi thì phải có một lỗ khoét ở phần trước của ống tay đó, hoặc nếu là giày thì khoét lỗ ở đế của một chiếc giày để hiểu rằng vật không thể dùng được nữa.
- Về mặt chứng từ của hàng hoá nhập khẩu vào Séc, tốt nhất trên hoá đơn thương mại nên ghi rõ là vật dùng làm hàng mẫu đã bị cắt, xén, không bán lại hay dùng vào mục đích khác. Nhập khẩu hàng mẫu không cần phải có giấy chứng nhận xuất xứ, chỉ cần một vận đơn hàng không hoặc đường biển chuẩn và hoá đơn thương mại.

## 2. Chính sách thuế và thuế suất

### 2.1 Thuế nhập khẩu

Hệ thống thuế của Cộng hòa Séc đối với hàng nhập khẩu có tính rõ ràng và ổn định cao. Là một thành viên của Liên minh Châu Âu (EU), do đó, thuế nhập khẩu vào Séc áp dụng chung cho tất cả các sản phẩm đến từ các nước không thuộc EU.

Hàng năm Ủy ban Châu Âu sẽ đăng trên Công báo của Cộng đồng về biểu thuế quan hưởng theo Tối huệ quốc (MFN) đối với tất cả danh mục hàng nhập khẩu vào Cộng đồng. Nếu so sánh theo mức tối thiểu và tối đa thì mức thuế cao nhất vẫn là các mặt hàng như thịt, sản phẩm sữa, ngũ cốc và rau hoa quả chế biến và không chế biến. Đối

với hàng nông sản, mức thuế từ 0% đến 470,8%; đối với hàng không phải nông sản có mức thuế từ 0% đến 36,6%.

Về cơ bản, biểu thuế quan được chia thành ba nhóm:

- Nhóm thứ nhất áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu từ các nước có thực hiện quy chế tối huệ quốc (MFN).
- Nhóm thứ hai là thuế quan ưu đãi, áp dụng đối với hàng nhập khẩu từ các nước đang phát triển được hưởng đơn thuân ưu đãi GSP của EU.
- Nhóm thứ ba, được gọi là thuế quan đặc biệt, thực hiện đối với hàng nhập khẩu từ một số nước đang phát triển được hưởng ưu đãi theo hiệp định song phương khác như cá nước trong các hiệp định Châu Âu, EC – ACP và các nước chậm phát triển nhất.

## 2.2 Thuế giá trị gia tăng

Thuế giá trị gia tăng (VAT) thông thường ở Cộng hoà Séc là 22%, 5% cho một số mặt hàng được chỉ định như thực phẩm và dược phẩm.

## 2.3 Thuế thu nhập

Các mức thu nhập chịu thuế được quy định như sau:

- 0-109.200 CZK: 15%
- 109.201- 218.400 CZK: 20%
- 218.401- 331.200 CZK: 25%
- Trên 331.201 CZK: 32%

Ở Séc, người đóng thuế được hưởng các hình thức khấu trừ khác nhau:

- 18.000 CZK cho mỗi đứa trẻ
- 240 CZK cho các cặp vợ chồng có lương dưới hoặc tương đương 32.040 CZK
- Người ốm và tàn tật
- Trường hợp có quyền góp cho các tổ chức từ thiện
- Những người không thường trú thì chỉ được khấu trừ ở mức cố định là 32.040 CZK

## 3. Quy định về bao gói nhãn mác

Yêu cầu về nhãn mác phụ thuộc vào loại sản phẩm và mục đích sử dụng. Nói chung, nhãn phải được ghi bằng tiếng Séc và có thể được dán thêm kèm với sản phẩm. Các thông tin trên nhãn phải bao gồm: tên sản phẩm, tên nhà sản xuất, nước xuất xứ, và trong một số trường hợp phải có hướng dẫn sử dụng.

Nhãn của một số mặt hàng như thực phẩm, đồ uống, phụ gia thực phẩm và hàng dệt may, phải cung cấp cả số lượng và thành phần cấu tạo... Thêm vào đó, các quy ước quốc tế về nhãn cảnh báo cho các sản phẩm tiêu dùng cũng được áp dụng. Các yêu cầu về nhãn mác của Séc hòa hợp với các quy định của EU từ năm 2002. Các nhà nhập khẩu và phân phối Séc phải chịu trách nhiệm về nhãn mác đúng của sản phẩm trên thị

trường Séc và có thể tư vấn cho các nhà xuất khẩu nước ngoài về các yêu cầu đặc biệt đối với nhãn mác.

#### **4. Quy định về kiểm dịch động thực vật**

Việc nhập khẩu động vật sống, cá, thức ăn cho súc vật và các sản phẩm từ động vật vào Cộng hòa Séc là đối tượng của những đạo luật nghiêm khắc. Những sản phẩm như vậy cần phải có rất nhiều các loại giấy chứng nhận kiểm dịch. Những quy định chi tiết về điều kiện nhập khẩu các mặt hàng thuốc thú y vào Séc và các điều kiện của việc quá cảnh động vật có tại website của Cơ quan chức năng về Thú y của Séc: [www.svcr.cz](http://www.svcr.cz)

#### **5. Quyền sở hữu trí tuệ**

Từ khi Cộng hòa Séc gia nhập EU, Quốc hội nước này đã thông qua Luật số 441/2003 Coll về bảo hộ nhãn hiệu thương mại và sửa đổi Luật số 6/2002 Coll về thẩm quyền của toà án, thẩm phán và các cơ quan chính phủ trong quá trình điều tra, xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ. Đồng thời, Luật sửa đổi Luật số 191/1999 Coll về các biện pháp liên quan đến nhập khẩu, xuất khẩu và tái xuất hàng hóa vi phạm một số quyền về sở hữu trí tuệ cũng được thông qua và có hiệu lực từ giữa năm 2006.

Quy định về đăng ký bảo hộ của Cộng hòa Séc rất đơn giản và thuận tiện cho các chủ sở hữu trí tuệ. Yêu cầu bảo hộ được gửi tới Tổng cục Hải quan - là cơ quan có thẩm quyền thực thi bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với hàng hóa, xuất khẩu, nhập khẩu và tái xuất cũng như kéo dài thời hạn bảo hộ các sản phẩm đã được đăng ký. Yêu cầu được bảo hộ có thể được gửi tới cơ quan Hải quan bằng những hình thức và chủ thể khác nhau. Có thể là một chủ sở hữu trí tuệ trong phạm vi EU sẽ đăng ký bảo hộ theo mẫu in sẵn. Cộng hòa Séc chấp nhận bảo hộ các yêu cầu hợp pháp được đăng ký tại các quốc gia thành viên khác của EU. Đối với một chủ sở hữu của một nhãn mác hàng hóa (cấp quốc gia), hoặc người đăng ký hợp pháp sở hữu các quyền Sở hữu công nghiệp khác thì có thể nộp đăng ký bằng văn bản. Những thông tin trong các hồ sơ đăng ký phải được giữ bí mật theo Điều 3 của Quy định số 3295/94 của EU.

#### **6. Khu vực tự do thương mại**

Có 11 khu vực tự do thương mại được thiết lập ở nhiều thành phố trên khắp nước Séc. Vật liệu, các thành phần cấu thành và các bán sản phẩm được miễn thuế hải quan và VAT nếu được nhập khẩu vào các khu tự do thương mại. Nếu hàng hóa sau đó được sử dụng trong nhà máy hay trong quá trình cuối cùng của sản phẩm mà sau đó lại tái xuất, chúng cũng được miễn thuế nhập khẩu và VAT. Thuế nhập khẩu và VAT được tính trên giá trị khai báo của hàng hóa nếu chúng được lưu thông tự do trên thị trường Liên minh Châu Âu. Các quy định tương tự được áp dụng cho các hàng hóa được đặt tại kho hàng. Tuy nhiên, hoạt động sản xuất nói chung không được cho phép.

#### **7. Quy định về tiêu chuẩn đối với hàng hoá và dịch vụ**

Cộng hòa Séc hoà nhập với các tiêu chuẩn theo quy định của Châu Âu. Các hàng hóa được chứng nhận tại Cộng hòa Séc hay các nước thành viên khác của Liên minh Châu

Âu có thể được bán tại Séc. Thêm vào đó, các sản phẩm được chứng nhận đáp ứng tiêu chuẩn Châu Âu (được xác định bởi dấu “CE”) bởi phòng thí nghiệm kiểm tra cơ quan chức năng Hoa Kỳ cũng được chấp thuận. Tiêu chuẩn ISO 9000 được sử dụng ngày càng nhiều tại Séc như là bằng chứng của sản phẩm chất lượng cao. Về nội địa, dấu “Séc Made” (làm tại Séc) là một phần thưởng cho các sản phẩm được chứng nhận là chất lượng rất tốt, thân thiện với môi trường và được người tiêu dùng ưa chuộng. Đây là phần thưởng cho các sản phẩm của Séc mà được sản xuất tại các công ty hay doanh nghiệp đăng ký tại Séc.

*Cơ quan về tiêu chuẩn:* Cơ quan phát triển và duy trì các tiêu chuẩn của Cộng hòa Séc là Văn phòng Tiêu chuẩn, Đo lường và Kiểm tra Séc. Trang web của họ tóm tắt các đạo luật có hiệu lực, các tài liệu hợp tác quốc tế, cũng như các tiêu chuẩn phù hợp với các yêu cầu đặc biệt của Chính phủ. Kế hoạch hàng năm của Văn phòng là hòa hợp hóa các tiêu chuẩn hiện tại của Cộng hòa Séc với Liên minh Châu Âu, và duy trì các tiêu chuẩn phù hợp với các chính sách mới của Chính phủ.

*Chứng nhận hợp chuẩn:* Các sản phẩm được kiểm tra và chứng nhận ở nước xuất khẩu hầu như đều phải kiểm tra và lấy chứng nhận lại tại Liên minh Châu Âu do tiêu chuẩn khác nhau giữa tiêu chuẩn bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng và môi trường. Nếu sản phẩm không qua được đạo luật kiểm tra kỹ thuật đặc biệt của EU, chúng sẽ bị báo cáo để điều tra sự an toàn của sản phẩm cũng như có thể thêm vào yêu cầu quốc gia.

Các tiêu chuẩn của Liên minh Châu Âu được lập ra những năm gần đây theo phương pháp tiếp cận mới để hòa hợp cả các quốc gia thành viên và các nền kinh tế nhằm cho phép tự do lưu thông sản phẩm. Điểm đặc trưng của phương pháp tiếp cận mới là được đóng dấu CE.

## 8. Thành lập doanh nghiệp

Các thủ tục thành lập doanh nghiệp ở Séc:

- Kiểm tra tên doanh nghiệp xem có trùng không, thời gian mất một ngày, không thu phí
- Lấy thông tin về các quy tắc tại văn phòng thành phố, bưu điện Séc hoặc ở phòng Thương mại của Séc. Mất một ngày mức phí là 50 CZK chưa tính 15% VAT.
- Công chứng các điều lệ thành lập doanh nghiệp, mất một ngày, mức phí phải nộp là 23.950 CZK chưa tính 19% VAT.
- Lấy xác nhận của người quản lý góp vốn của công ty cùng với xác nhận của ngân hàng về việc đã nộp mức vốn đăng ký ở tài khoản ngân hàng. Thời gian mất hai ngày. Cho tới khi nào công ty được đăng ký xong thì vốn đăng ký luôn được chặn bởi tài khoản ngân hàng đặc biệt.
- Đăng ký ở cơ quan quản lý kinh doanh của toà án Thương mại khu vực, mất thời gian 7 ngày, mức thu phí là 5.000 CZK.
- Đăng ký thuế, mất một ngày, không thu phí
- Đăng ký an ninh xã hội, mất 1 ngày, không thu phí
- Đăng ký bảo hiểm y tế, mất 1 ngày, không thu phí



## 9. Văn hóa kinh doanh

### Tập quán kinh doanh

#### *Thời gian làm việc:*

Giờ làm việc chuẩn của Séc là từ 8 giờ sáng đến 4 giờ 30 chiều, tính cả giờ nghỉ trưa. Một tuần người Séc làm việc 40 tiếng, từ thứ Hai đến thứ Sáu.

#### *Thực tế làm việc tại Séc:*

- + Khi đặt một cuộc hẹn tại Séc, phải luôn thông báo cho đối tác Séc trước, và cố gắng không đặt hẹn vào chiều thứ 6 vì nhiều người Séc về thăm quê vào ngày cuối tuần. Cũng như các nước châu Âu khác, rất khó để đặt lịch hẹn về công việc ở Séc vào tháng Tám và trong những ngày gần những ngày lễ chính, ví dụ như Giáng Sinh hoặc Lễ Phục Sinh.
- + Tính làm việc đúng giờ là diện mạo quan trọng đối với văn hóa kinh doanh Séc. Nói chung, muộn quá 5 phút trong một buổi thỏa thuận làm ăn là điều không chấp nhận được, do đó cần phải thông báo với đồng sự nếu có sự trì hoãn không thể tránh được.
- + Một điểm nhấn mạnh trong chất lượng cuộc sống và các ngày nghỉ chung có nghĩa là đa số các công ty Séc có xu hướng bắt đầu và kết thúc công việc sớm hơn hầu hết các nước phương Tây, và rất nhiều công ty đóng cửa vào tháng 8. Điều này đặc biệt đúng với các thị trấn và thành phố nhỏ.
- + Khi lần đầu tiên chào đón những người đồng sự Séc, thực hiện một cái bắt tay chắc chắn và thiết lập một môi liên hệ trực tiếp qua ánh mắt là biểu hiện thiết yếu chứng tỏ thương vụ của bạn thẳng thắn và thành thật.
- + Theo tính dè dặt tự nhiên của văn hóa Séc, việc sử dụng thứ bậc, chức vụ trong cả nói và viết đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện kinh doanh tại Séc. Bạn nên nhắc đến các đồng sự Séc kèm theo những danh xưng như “Mr/Mrs..”, “Dr” hoặc “Ing” (Kỹ sư) cho đến khi được mời sử dụng cách xưng hô khác. Việc sử dụng tên thánh mà không có sự cho phép có thể bị coi là sự công kích, vì họ chỉ dùng tên thánh với bạn bè thân thiết và người trong gia đình.
- + Cách xử sự ban đầu trong kinh doanh được thừa kế bởi nhiều công ty ở Cộng hòa Séc chủ yếu là cẩn thận và nghi thức. Người Séc thường giữ thái độ kín đáo, dè dặt và không cảm tính trong các cuộc họp, trong khoảng thời gian mà niềm tin và tình bạn dần dần được nuôi dưỡng. Tuy nhiên, vì Cộng hòa Séc chuyên hướng tới gần với kiểu quản lý của phương Tây, những phương thức cởi mở hơn trong kinh doanh đang trở nên phổ biến hơn.
- + Trong văn hóa kinh doanh Séc, giai đoạn mở đầu đàm phán có thể chậm và chi tiết. Đây là kết quả trực tiếp của xu hướng Séc nhằm tránh những điều chưa biết. Đồng sự Séc của bạn có thể miễn cưỡng đi lạc đề so với hiệp định kinh doanh hay cho thấy dấu hiệu của sự mềm dẻo trong suốt cuộc đàm phán. Thiết lập và bảo vệ niềm tin là yếu tố quan trọng nhất của quá trình đàm phán, kể cả khi sắp kết thúc thương vụ làm ăn. Vì lý do này, hiếm khi chứng thực được các thỏa thuận bằng hợp đồng miệng cũng như việc đàm phán lại có thể hủy hoại uy tín kinh doanh của bạn.



*Cấu trúc và thứ bậc trong các công ty Séc:*

- + Sự lãnh đạo và quyền lực được chia theo cấu trúc chiều dọc. Các nhà quản lý Séc duy trì địa vị của họ và tự ngăn cách mình với cấp dưới.
- + Kết quả của hệ thống thứ bậc trong kinh doanh của Séc, sức mạnh ra quyết định được tập trung hóa và thường hiếm khi bị hỏi han hay thách thức gì từ phía những người dưới quyền.

*Mối quan hệ trong công việc tại Séc:*

- + Kiến thức và khả năng sử dụng sức mạnh và quyền lực, cũng như chống lại tuổi tác, là chất lượng để đánh giá sự kính trọng đối với người lãnh đạo của Séc. Tuy vậy, trong những tình huống hàng ngày, những người lớn tuổi đã sẵn có sự kính trọng và ngưỡng mộ.
- + Một điều quan trọng phải ghi nhớ rằng người Séc rất coi trọng sự riêng tư và thích phân chia rõ ràng việc công và việc tư.
- + Nói chung trong cách nói, tình bạn và các mối quan hệ công việc ở Cộng hòa Séc có xu hướng được thiết lập sau một khoảng thời gian dài.

*Các nghi lễ xã giao*

*Nên*

- + Nên tham dự các buổi nói chuyện nhỏ hay các cuộc đàm luận giới thiệu trước khi bước vào những buổi thảo luận kinh doanh với đồng sự Séc.
- + Cố gắng phân biệt giữa ngôn ngữ thông dụng và ngôn ngữ trang trọng, phân biệt những tình huống mà bạn được phép lựa chọn tác phong và lời chúc mừng thích hợp.
- + Hãy tôn trọng ý kiến về khoảng cách cá nhân của đồng sự Séc. Việc tiếp xúc cá nhân gần gũi với những người bạn mới quen sơ qua kinh doanh sẽ không nhận được sự hài lòng và nên tránh trong bất cứ trường hợp nào.

*Không nên*

- + Không nên cắt ngang hoặc lớn tiếng trong các buổi thảo luận làm ăn với đồng sự Séc, bởi vì cách cư xử này có thể bị hiểu rằng bạn đang cố tình làm sao nhãng họ.
- + Không nên từ chối bất cứ lời mời nào được đề nghị, bởi vì những quyết định kinh doanh cốt yếu thường được đưa ra tại những nơi ngoài môi trường kinh doanh như vậy. Người Séc rất coi trọng sự mến khách và thông qua đó xây dựng mối quan hệ cá nhân và quan hệ làm ăn.
- + Đừng ngạc nhiên nếu đối tác Séc của bạn hỏi bạn về mức thu nhập cá nhân. Đó vẫn được coi là câu hỏi chấp nhận được với người lạ tại Séc.

**Một số phong tục tập quán, văn hoá khác cần lưu ý**

- + Khi được mời tới nhà một người Séc để ăn tối, theo phong tục người ta hay tặng hoa. Người ta thường tặng hoa theo số lẻ nhưng không phải là 13 bông bởi đó bị coi là con số kém may mắn.
- + Không nên bắt chuyện riêng với một người lạ ở Cộng hòa Séc. Chủ động bắt chuyện với một người lạ, kể cả chỉ là một nụ cười, có thể bị coi là dấu hiệu của tình cảm hay vượt qua ranh giới cá nhân.

- + Nếu trong buổi thảo luận kinh doanh, đối tác Séc nhìn xuống và trở nên yên lặng, đó không phải là dấu hiệu chứng tỏ họ đang lắng nghe và suy nghĩ về những gì đang được nói. Sự truyền đạt không bằng văn bản này thể hiện rằng họ cảm thấy không thoải mái với hiện trạng hoặc với những gì đang được nói đến.
- + Khi vào nhà một người Séc, bạn nên bỏ giày ở ngoài, bởi vì người Séc rất coi trọng sự sạch sẽ tại môi trường riêng tư.
- + Người Séc kỷ niệm một ngày gọi là “Ngày Tên”. Mỗi ngày trong năm được coi là một cái tên Séc và cũng được kỷ niệm như ngày sinh nhật. Người ta thường chúc “Vse nejlepší k svatku”, nghĩa là “Chúc mừng ngày Tên”.

## V. Tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hòa Séc

Lợi thế đến từ hơn 65 nghìn người Việt Nam sinh sống và làm việc tại Cộng hòa Séc, cùng với việc Séc coi Việt Nam là một trong 12 đối tác quan trọng để phát triển kinh tế trong giai đoạn 2012 – 2020 đã khiến thị trường này trở nên đầy tiềm năng với doanh nghiệp Việt Nam.

Việt Nam đã có quan hệ thương mại với Séc từ lâu, tuy nhiên con số kim ngạch còn rất khiêm tốn. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, năm 2014, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Séc đạt khoảng 294,2 triệu USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Séc khoảng 218,7 triệu USD và nhập khẩu khoảng 75,5 triệu USD hàng hóa từ quốc gia này.

Chủ tịch Hội doanh nghiệp Việt Nam tại Cộng hòa Séc cho biết, nằm ở trung tâm của khu vực Đông Âu, Séc là thị trường đầy tiềm năng và rộng lớn bởi lẽ đây không chỉ là thị trường tiêu thụ mà còn là “cầu nối” cho hàng Việt vào nhiều quốc gia lân cận như Hungary, Bulgaria, Slovakia... Bên cạnh đó, do quốc gia này nằm tại khu vực thị trường mới nổi nên dung lượng rất lớn do chưa được nhiều DN khai phá. “Đặc biệt, Cộng hòa Séc có hệ thống đường sá và kho ngoại quan tốt nhất Đông Âu, cách làm việc của các cấp chính quyền cũng dễ chịu nhất Đông Âu. Đây là cơ hội để hàng hóa từ Séc có thể tỏa đi khắp Đông Âu, thậm chí sang Tây Âu. Các kho ngoại quan của Séc cũng được chúng tôi ký kết hợp tác và doanh nghiệp có thể để hàng vào đó với giá thuê rất thấp. Đây sẽ là cơ hội lớn cho doanh nghiệp mà không phải thị trường nào cũng có được”.

Về cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, Việt Nam có thế mạnh về thủy hải sản và thủ công mỹ nghệ. Tuy nhiên, thủ công mỹ nghệ thì có thể tạm dừng xuất khẩu vào Séc và Đông Âu vì họ chủ yếu là những quốc gia đang phát triển và cũng đang tập trung sản xuất sản phẩm này. Tuy nhiên, thủy hải sản lại đang là mặt hàng rất tiềm năng, bởi lẽ họ đang có nhu cầu tiêu thụ rất lớn. Hiện nay, ngoài việc mua thủy sản được nhập khẩu trực tiếp, người dân Séc còn đang tiêu thụ rất nhiều sản phẩm này thông qua nhập khẩu từ các doanh nghiệp Anh, Pháp, Đức... nên giá bị đội lên rất nhiều. Do đó, doanh nghiệp Việt Nam nên đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp mặt hàng này sang Séc để tận dụng lợi thế.

Ngoài sản phẩm thủy hải sản, các sản phẩm hời và miến dong cũng đang được thị trường Séc quan tâm. TS. Lương Đăng Ninh, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Lạng Sơn cho biết, UBND tỉnh Lạng Sơn đang phối hợp với Đại sứ quán Séc tại Việt Nam để xây dựng hai dự án sản xuất miến dong và các sản phẩm từ hời để xuất khẩu sang Séc và các quốc gia châu Âu. Khi dự án hoàn thành, dự kiến, mỗi năm, Lạng Sơn sẽ xuất khẩu khoảng 20 nghìn tấn miến dong và khoảng 85% sản lượng hời hiện nay sang Séc và khu vực châu Âu.

Có tiềm năng lớn nhưng không thể phủ nhận rằng, con đường xuất khẩu sang Séc không hề bằng phẳng và đơn giản mà nguyên nhân chính là doanh nghiệp Việt Nam còn thiếu thông tin về thị trường. Các sản phẩm của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường này vẫn hạn chế do chưa có thương hiệu, thiếu sự quảng bá.

## VI. Địa chỉ hữu ích

### **Đại sứ quán nước Cộng hòa Séc tại Việt Nam**

13 Chu Van An, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 4 8454131-2

Fax: +84 4 8233996

Email: [hanoi@embassy.mzv.cz](mailto:hanoi@embassy.mzv.cz)

### **Thương vụ Việt Nam tại Cộng hòa Séc**

Địa chỉ: Stepanka 4/534 120 00 Praha2 – Czech Republic

Tel: 42-02-24942235

Fax: 42-02-24942132

Email: [voquivan@volny.cz](mailto:voquivan@volny.cz) ; [vietrade.Praha@volny.cz](mailto:vietrade.Praha@volny.cz) ; [thuongvu@volny.cz](mailto:thuongvu@volny.cz)

### **- Cơ quan bộ ngành của Cộng hòa Séc**

#### **+ Bộ ngoại giao**

Địa chỉ: Loretánské náměstí 5 118 00 Praha 1

Website: [mzv.cz](http://mzv.cz)

Email: [info@mzv.cz](mailto:info@mzv.cz)

Telephone: +420 224 181 111

#### **+ Bộ Công thương**

Địa chỉ: Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1

Website: [mpo.cz](http://mpo.cz)

Email: [posta@mpo.cz](mailto:posta@mpo.cz)

Telephone: +420 224 851 111

Fax: +420 224 881 089

#### **+ Phòng Kinh tế Cộng hòa Séc**

Địa chỉ: Freyova 27, 190 00 Praha 9

Website: [komora.cz](http://komora.cz)

Email: [office@komora.cz](mailto:office@komora.cz)

Telephone: +420 296 641 111

Fax: +420 296 646 221

#### **+ Văn phòng Séc Trade**

Địa chỉ: Dittrichova 21, P.O.Box 76, 128 01 Praha 2

Website: [Sectrade.cz](http://Sectrade.cz)

Email: [infoc@Sectrade.cz](mailto:infoc@Sectrade.cz)

Telephone: +420 224 907 500

Fax: +420 224 907 503

#### **+ Văn phòng Séc Invest**

Địa chỉ: Stepanska 15, 120 00 Praha 2

Website: [Secinvest.org](http://Secinvest.org)

Email: [marketing@Secinvest.org](mailto:marketing@Secinvest.org)

Telephone: +420 296 342 500

Fax: +420 296 342 502

**+ Văn phòng Tiêu chuẩn, Đo lường và Kiểm tra Séc**

Địa chỉ: Gorazdova 24, 128 01 Praha 2

Website: unmz.cz

Email: safarik@unmz.cz

Telephone: +420 224 915 489

Fax: +420 224 915 064

**+ Tổng cục Hải quan**

Địa chỉ: Budejovicka 7, 140 96 Praha 4

Website: cs.mfcr.cz

Email: podatelne-gcr@cz.mfcr.cz

Địa chỉ: +420 261 331 111

Fax: + 420 261 332

**+ Liên minh Công nghiệp Séc**

Địa chỉ: Mikulandska 7, 113 61 Praha 1

Website: socr.cz

Email: socr@socr.cz

Telephone: +420 224 939 747

Fax: +420 224 934 037

## VII. Tài liệu tham khảo

Số liệu thống kê xuất nhập khẩu của Việt Nam với Cộng hòa Séc của Tổng Cục Hải quan và Tổng Cục Thống kê Việt Nam.

Thông tin tổng quan về thị trường Séc có tại các website:

- [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- [www.fco.gov.uk](http://www.fco.gov.uk)
- [www.mofa.gov.vn](http://www.mofa.gov.vn)
- <http://vovworld.vn/>
- <http://vietnamexport.com/>

Thông tin về quy định nhập khẩu vào Cộng hòa Séc có tại:

- [Info.hktdc.com](http://info.hktdc.com)
- [www.export.gov](http://www.export.gov)
- [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Thông tin về quan hệ ngoại giao Việt Nam – Cộng hòa Séc trên website của Bộ Ngoại giao Việt Nam ([www.mofa.gov.vn](http://www.mofa.gov.vn)).

Trang web của Cục Xúc tiến thương mại: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)

Trang web của Bộ Công Thương:



**Mọi thông tin xin liên hệ:**

Cục Xúc tiến thương mại

Phòng Nghiên cứu Phát triển thị trường

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: 84.4.4.39347628, số máy lẻ 174; 193

Fax: 84.4.39348142

Email: [nctt@vietrade.gov.vn](mailto:nctt@vietrade.gov.vn)

Website: [www.vietrade.gov.vn](http://www.vietrade.gov.vn)